

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ ДЛЯ СБОРНИКА МАТЕРИАЛОВ
КОНФЕРЕНЦИИ**

УДК 338.48

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**THE FEATURES OF THE REGIONAL TOURIST PRODUCT IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Иванов И.П., д.э.н., профессор,
Петров А.В., к.г.н, доцент,
ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского",
Таврическая академия, г. Симферополь

I.P. Ivanov,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
A.V. Petrov,
Candidate of Geography Sciences, Associate Professor,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Tauride Academy, Simferopol

Аннотация

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Annotation

Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text.

Ключевые слова: культурный туризм, рекреационные зоны, современная туристская инфраструктура.

Keywords: cultural tourism, recreational areas, modern tourist infrastructure.

Введение. Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [1]. Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Цель исследования. Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [2].

Результаты исследования. Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст (табл. 1).

Таблица 1

Зоны рекреации Республики Крым

Наименование региона	Объекты рекреации	Количество посещений	Состояние зоны инфраструктуры

Текст Текст Текст [3]:

- пункт маркированного списка;
- пункт маркированного списка;
- пункт маркированного списка.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
(рис. 1). Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [4].

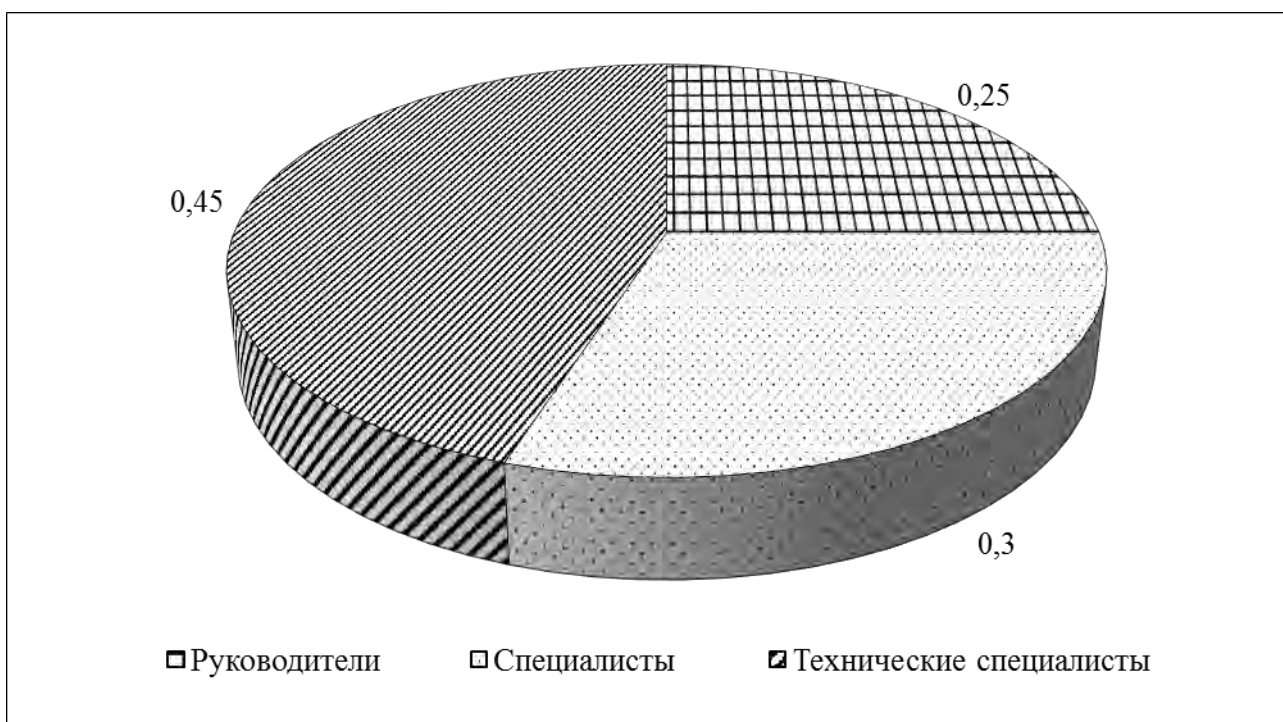


Рис. 1. Структура персонала предприятий отрасли туризма

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст [5].

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст Текст (табл. 2). Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст.

Выводы. Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <http://zdamsam.ru/a19503.html>
2. Блохин Ю.И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристическом центре или регионе / Ю.И. Блохин // Туристические фирмы: сб. научн. тр. - СПб.: Олбис, 1998. - Вып.17.
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 304 с.
4. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.