

Комитет по санаторно – курортному комплексу и туризму  
Государственного Совета Республики Крым  
Министерство Культуры Республики Крым  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
Таврическая академия (структурное подразделение)  
Кафедра туризма  
Крымский университет культуры, искусств и туризма  
Кафедра туризма  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
Кафедра сервиса и туризма  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
Институт экономики и управления (структурное подразделение)  
Кафедра менеджмента  
Отделение Русского географического общества в Республике Крым  
Междисциплинарный научно-образовательный центр  
социально-экономических региональных исследований – «Интерцентр»



**КУКИиТ**  
крымский университет  
культуры, искусств и туризма



### *Информационное письмо*

#### **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

Приглашаем Вас принять участие в **I Всероссийской с международным участием научной конференция «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России»**, которая состоится 19-20 апреля 2018 года на Южном берегу Республики Крым.

#### **Основные направления работы конференции:**

1. Оптимизация функциональной, территориальной и управленческой структуры туристско-рекреационного комплекса России.
2. Кластерная форма организации национального и регионального туристского продукта: достижения и проблемы.
3. Инновационная составляющая российского национального туристского продукта.
4. Улучшение позиций России на мировом рынке туристских услуг: актуальные задачи.
5. Направления совершенствования кадрового обеспечения внутреннего и международного туризма в России и ее регионах.
6. Крым в системе российского и международного туризма.
7. Региональные аспекты развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
8. Проблемы межкластерного взаимодействия в рамках приоритетных направлений развития экономики региона;
9. Подходы к формированию имиджевой политики региона;
10. Развитие социально-экономической системы региона в условиях высокого уровня ресурсозависимости.

11. Проблемы и перспективы развития кластера медико- санаторно- курортного комплекса, рекреации и туризма Республики Крым

**Место проведения конференции** – Южный берег Республики Крым.

**Официальный язык конференции:** русский, английский

**Формы участия в конференции:**

- Доклад на пленарном заседании (до 15 минут);
- Доклад на секционном заседании (5-7 минут);
- Очное участие в работе конференции без доклада;
- Публикация без участия в работе конференции (заочное участие).

**Публикация материалов конференции осуществляется в сборнике материалов конференции (материалы до 4-х страниц) и /или в виде статьи в научном журнале ВАК (от 7 до 12 страниц).**

**Публикация материалов конференции (до 4-х страниц):** материалы конференции будут опубликованы в сборнике трудов, размещены в электронной библиотеке ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)) и зарегистрированы в наукометрической базе РИНЦ, а также размещены в электронном виде на сайте конференции. К публикации принимаются материалы, имеющие оригинальность текста не менее 75%.

**Публикация статей (от 7 до 12 страниц):** статьи участников конференции будут опубликованы в специальных выпусках журналов:

**«Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. «География. Геология».** Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, отрасль науки 25.00.00 Науки о Земле (географические, геолого-минералогические), дата включения – 12.07.2017, а также в систему «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ). Пример структуры статьи представлен в приложении 5.

**«Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление»,** при условии соблюдения правил оформления <http://sn-ecomana.cfuv.ru/pravila-dlya-avtorov-2/> Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, отрасль науки 08.00.00 Экономические науки, дата включения – 19.07.2017, а также в систему «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ). Пример структуры статьи представлен в приложении 6.

**Конечный срок подачи заявок на участие и срок подачи материалов:**

**31 марта 2018 года**

Заявки на участие и материалы к публикации должны быть высланы по электронной почте организационному комитету конференции (Страчковой Наталье Васильевне или Чеглазовой Марии Евгеньевне) в виде прикрепленного файла по следующему адресу: [konfer.tur@bk.ru](mailto:konfer.tur@bk.ru) (с темой «Туризм в России»). Прикрепленные файлы статьи и заявки должны быть названы фамилией автора/соавторов (например, Статья Иванов; Заявка Иванов) и отсканированной квитанции об оплате за участие и /или за публикацию материалов конференции до 4-х страниц. Статьи (от 7 до 12 страниц) публикуются в научном журнале ВАК бесплатно.

Организационный комитет оставляет за собой право не принимать к рассмотрению материалы без заявки (Приложение 1), не соответствующие тематике конференции,

оформленные без соблюдения требований к публикации (Приложение 2,4), высланные после 31 марта 2018 г., а также статьи, содержащие **ранее опубликованный** материал.

***Автор может предоставить самостоятельно или быть соавтором только одной статьи!***

### **Организационный взнос за участие в конференции составляет:**

1. Для очного участия –1500 руб. (для 1 участника).
2. Для заочного участия – 1000 руб. (для 1 участника, публикация тезисов, программа конференции, сертификат участника).

### **Организационный взнос включает:**

1. Раздаточные материалы.
2. Сертификат участника.
3. Сборник материалов конференции (материалы до 4-х страниц).
3. Организационное сопровождение конференции.
4. Экскурсионная программа (без учета входных билетов).
5. Кофе-паузы.
6. Расходы на пересылку сборника материалов конференции при условии заочного участия.

### **Оплата за участие в конференции производится по следующим реквизитам:**

#### **1. Реквизиты для перечисления на банковский счет: 1000 руб. для всех участников:**

Получатель: ООО «Издательство типография «Ариал»  
р/с 40702810300930000142  
в АО «ГЕНБАНК» г. Симферополь  
БИК 043510123;  
К/с 30101810835100000123,  
ИНН: 9102026477, КПП 910201001,  
ОГРН 1149102043530

В назначении платежа указать: «По договору оферты о выпуске Сборника трудов», а также фамилию и инициалы плательщика.

**Организационный взнос с очных участников – 500 руб. и за товарищеский ужин (участие по желанию, сумма будет определена позже) оплачиваются на месте.**

**Расходы за проживание и питание оплачиваются участниками конференции самостоятельно.**

**Официальное приглашение на конференцию будет выслано вместе со вторым информационным письмом после получения заявок на участие и составления программы конференции.**

**Оргкомитет  
I Всероссийской с международным участием  
научной конференции «Приоритетные  
направления и проблемы развития внутреннего  
и международного туризма в России»**

**ЗАЯВКА**

**на участие в I Всероссийской с международным участием научной конференции  
«Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного  
туризма в России»**

**Республика Крым, 2018**

(отправить по электронному адресу: [konfer.tur@bk.ru](mailto:konfer.tur@bk.ru) до 31 марта 2018 г.)

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Должность, ученая степень, звание

\_\_\_\_\_

Полное название организации

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Адрес организации

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

мобильный телефон: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Форма участия в работе конференции (очная, заочная)

\_\_\_\_\_

Адрес для получения бумажного экземпляра сборника (с указанием индекса)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Направление конференции

(секция) \_\_\_\_\_

Тема доклада или выступления

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Вид публикации материала конференции:

Публикация материалов конференции в сборнике материалов конференции (материалы до 4-х страниц) да/нет (ненужное зачеркнуть)

Публикация материалов конференции в научном журнале ВАК (от 7 до 12 страниц) да/нет (ненужное зачеркнуть)

Дополнительная информация и программа конференции будут высланы в информационном письме № 2 по указанному в заявках e-mail.

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ ДЛЯ СБОРНИКА ПО МАТЕРИАЛАМ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

Расширение файлов: .doc, .docx, .rtf, .odt.

Поля: верхнее и нижнее – 2,5 см; левое и правое – 2 см.

Шрифт: Times New Roman.

Размер шрифта: 14 пт.

Выравнивание: по ширине.

Допустимые выделения: полужирный.

Междустрочный интервал: одинарный.

Абзацный отступ: 1,25 см.

Расстановка переносов: нет.

Рисунки: черно-белые в полотне.

Таблицы и рисунки нумеруются.

Страницы не нумеруются.

Маркированные списки оформляются вручную.

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ ДЛЯ СБОРНИКА МАТЕРИАЛОВ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

УДК 338.48

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**THE FEATURES OF THE REGIONAL TOURIST PRODUCT IN THE  
RUSSIAN FEDERATION**

**Иванов И.П.**, д.э.н., профессор,  
**Петров А.В.**, к.г.н, доцент,  
ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского",  
Таврическая академия, г. Симферополь

**I.P. Ivanov**,  
Doctor of Economic Sciences, Professor,  
**A.V. Petrov**,  
Candidate of Geography Sciences, Associate Professor,  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Tauride Academy, Simferopol

**Аннотация**

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

**Annotation**

Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text  
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text  
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text  
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text.

**Ключевые слова:** культурный туризм, рекреационные зоны, современная туристская инфраструктура.

**Keywords:** cultural tourism, recreational areas, modern tourist infrastructure.

**Введение.** Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [1]. Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

**Цель исследования.** Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [2].

Результаты исследования. Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст (табл. 1).

Таблица 1

### Зоны рекреации Республики Крым

Наименование региона	Объекты рекреации	Количество посещений	Состояние зоны инфраструктуры

Текст Текст Текст [3]:

- пункт маркированного списка;
- пункт маркированного списка;
- пункт маркированного списка.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
(рис. 1). Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [4].

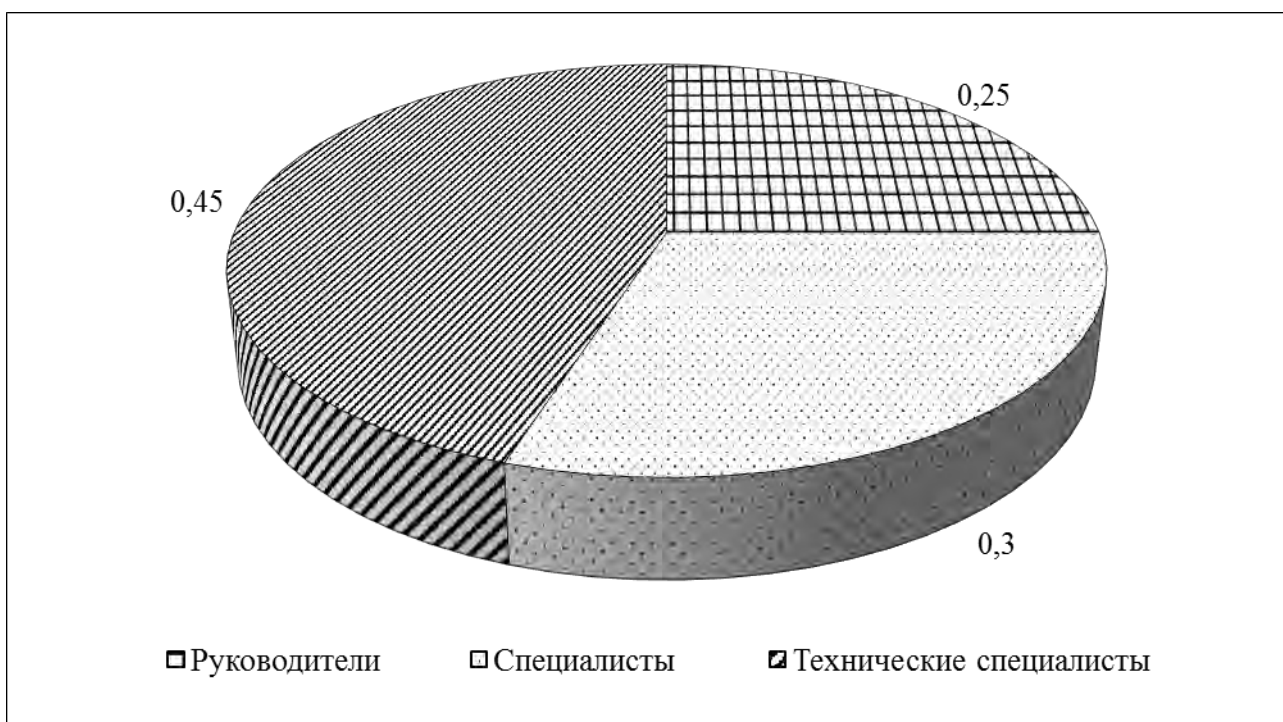


Рис. 1. Структура персонала предприятий отрасли туризма

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст [5].

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст Текст (табл. 2). Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст.

**Выводы.** Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст. Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <http://zdamsam.ru/a19503.html>
2. Блохин Ю.И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупном туристическом центре или регионе / Ю.И. Блохин // Туристические фирмы: сб. научн. тр. - СПб.: Олбис, 1998. - Вып.17.
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 304 с.
4. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.



## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ ЖУРНАЛА

### «Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология»

Принимаются к публикации статьи объемом от 7 до 12 страниц, включая приводимые автором таблицы, иллюстрации, список литературы и аннотации.

Самостоятельная публикация статей студентами и магистрантами не допускается (только в соавторстве с научным руководителем). Все статьи проходят внутреннее рецензирование и могут быть направлены авторам на доработку.

#### СТРУКТУРА СТАТЬИ

**Заголовок статьи** состоит из кода УДК (указывается обязательно), названия статьи, фамилии и инициалов автора (авторов), мест работы авторов, электронного адреса.

После заголовка размещается **аннотация** на языке оригинала статьи. Аннотация отражает тематику работы и полученные результаты. Объем аннотации не должен превышать десяти строк. После аннотации следуют **ключевые слова**.

**Введение.** Во введении содержится постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами; анализ последних достижений и публикаций, на которые опирается автор; выявление нерешенных частей общей проблемы, которым посвящена статья; формулировка целей (постановка задач).

**Изложение основного материала** исследования с обоснованием полученных результатов. Иллюстрации, сопровождающие изложение основного материала, должны иметь ссылки на авторов.

**Выводы** из проведенного исследования и перспективы дальнейших разработок в данном направлении.

**Список литературы** (в порядке по мере упоминания в тексте)

В конце рукописи на английском языке помещают **название статьи, фамилию и инициалы автора (авторов), место работы, e-mail, расширенную аннотацию и ключевые слова**.

Для оформления рубрики сведения об авторах на отдельном листе в конце статьи просим заполнить следующие данные в таблице 1:

Таблица 1.

Сведения об авторах

	На русском языке	На английском языке
ФИО (полностью) автора (авторов)		
Место работы		
Должность		
Ученая степень		
Ученое звание		
Адрес места работы		
Контактные телефоны:		-
E-mail		-

#### ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Рукопись предоставляется в виде файла в формате Microsoft Word (.doc) или RichTextFormat (.rtf) в электронном виде.

**Параметры страницы:** формат бумаги А4 (210 X 297 мм), зеркальные поля

верхнее	30 мм
нижнее	67 мм
внутри	24 мм
снаружи	45 мм
от верхнего края до колонтитула	14 мм
от нижнего края до колонтитула	57 мм

Во всей статье используется **шрифт TimesNewRoman**.

Страницы рукописи **не нумеруются**. Слова отделяются друг от друга **одним** пробелом.

**Использование переносов** в рукописи **недопустимо**.

## Размер и стиль шрифта для элементов статьи

<b>Код УДК</b>	Размер шрифта 10, полужирный курсив. Междустрочный интервал 1,5. Выравнивание по левому краю
<b>Название статьи</b>	Прописные (заглавные) буквы, размер шрифта 11, полужирное начертание. Междустрочный интервал 1,5. Выравнивание по центру. После названия статьи точка не ставится.
<b>Фамилия и инициалы автора</b>	Размер шрифта 11, полужирное начертание, курсив. Междустрочный интервал 1,5. Выравнивание по центру.
<b>Место работы Электронный адрес</b>	Размер шрифта 9, полужирный курсив. Междустрочный интервал одинарный. Выравнивание по ширине.
<b>Аннотация</b>	Размер шрифта 9. Междустрочный интервал одинарный. Выравнивание по ширине. Фразу «ключевые слова» следует выделить полужирным курсивом.
<b>Основной текст, Подписи к иллюстрациям</b>	Размер шрифта 11. Междустрочный интервал – одинарный. Выравнивание по ширине.
<b>Заголовки разделов</b>	Размер шрифта 10, полужирный, все буквы – заглавные. Междустрочный интервал – одинарный, по интервалу перед и после заголовка. Выравнивание по ширине. Точка в конце заголовка раздела не ставится.
<b>Заголовки подразделов</b>	Размер шрифта 11, полужирный, первая буква предложения заглавная. Междустрочный интервал – одинарный, один интервал перед подзаголовком. Выравнивание по ширине Точка в конце заголовка раздела не ставится.
<b>Список литературы</b>	Размер шрифта 9, обычный. Междустрочный интервал – одинарный Выравнивание по ширине. Между инициалами авторов ставится неразрывный пробел.

Оформление списка литературы на русском языке осуществляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5–2008; приводимые сокращения указываются в соответствии с ГОСТ 7.11–2004. За основу оформления ссылок на зарубежные источники на английском языке взята система Гарвардского университета.

Для английской аннотации весь список литературы (**References**) должен быть на латинице. Список литературы в латинице необходимо готовить с помощью систем транслитерации свободного доступа (<http://www.translit.net>). **Вручную делать транслитерацию не допускается в целях избежания ошибок.** Поскольку возможны различные варианты транслитерации фамилий, при приготовлении ссылок на статьи, рекомендуется использование данных с сайта [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).

Более детально правила для авторов журнала «Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология», а также архив журнала и прочие сведения представлены на странице журнала <http://sn-geography.cfuv.ru/>

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

УДК 913(430):379.85-027.12

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА  
ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)**

*Иванов И.С.*

*Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени  
В. И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация  
E-mail: vivat.log.1474@mail.ru*

Проанализировано развитие туристской отрасли Германии как ведущей экономики Европы. Выявлены особенности динамики и структуры туристского потока, показатели эффективности деятельности отрасли, виды туризма и географическая структура генерации въездного потока. Охарактеризована система государственного регулирования туристской отрасли

**Ключевые слова:** туризм, Германия, иностранный туризм, внутренний туризм, генерация туристского потока, государственное регулирование туристской деятельности

**ВВЕДЕНИЕ**

Туристический бизнес – это динамично развивающаяся отрасль мировой экономики. С каждым годом возрастает число международных туристских прибытий, а вместе с ними доходы от индустрии туризма, что стимулирует развитие рынка труда, налоговых поступлений, повышая благосостояние экономики страны..... В связи с этим *целью* данной статьи является анализ особенностей развития туристской индустрии Германии - одной из ключевых европейских экономик.

**ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА**

История туризма страны уходит корнями в посещение городов и ландшафтов с целями обучения и отдыха, позже города страны начали привлекать туристов современной и классической архитектурой и культурными достопримечательностями. Среди факторов, детерминирующих развитие туризма, следует выделить.....

**ВЫВОДЫ**

Одним из важнейших приоритетов региональной экономики Европы является освоение рекреационных ресурсов, формирование диверсифицированной, адекватной современным рыночным условиям и мировым стандартам, высокоразвитой системы курортно-рекреационного хозяйства.....

### Список литературы

1. Думнов А. Д., Борисов С. С., Максимов Ю. И. Особо охраняемые природные территории России и задачи их статистической оценки. [Электронный ресурс]. URL: <http://istina.msu.ru/media/publications/articles/d2e/68c/3034273/Zapoved2.doc>.
2. Теоретические основы рекреационной географии. М.: Наука, 1975. 222 с.
3. Сергеева Т. К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004. 360 с.
4. Ceballos-Lascurain, H. Tourism, Ecotourism, and Protected areas. Gland: IUCN, 1996. 301 p.
5. Преловский В. И. О содержании понятия «экологический туризм» // География и природные ресурсы. 2002. №2. С. 24–31.
6. Левкин В. Е. Развитие туризма как механизма повышения доходов и обеспечения занятости населения, проживающего в национальных парках России // Заповедники и национальные парки. 2000. №31. С. 22–25.

## THE INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE SPHERE OF DEVELOPMENT OF TOURISM (ON THE EXAMPLE OF GERMANY)

*Ivanov.I.S.*

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Crimea, Russian Federation  
E-mail: vivat.log.1474@mail.ru*

Development of tourist branch of Germany as leading economy of Europe is analyzed. In 2014 total number of tourist arrivals in Germany made 160,7 million persons. Data testify that the total of arrivals in the country increased for the last decade in general by 1,4 times, thus the number of arrivals of foreign tourists increased for the same period by 1,7 times that testifies to steadily growing popularity of Germany in the international market.

.....

**(объем аннотации на английском языке не менее 1 страницы)**

### References

1. Dumnov A.D., Borisov S.S., Maksimov Ju.I. Osobo ohranjaemye prirodnye territorii Rossii i zadachi ih statisticheskoj ocenki (Protected areas of Russia and the problem of statistical evaluation). [Elektronnyj resurs]. URL: <http://istina.msu.ru/media/publications/articles/d2e/68c/3034273/Zapoved2.doc>.
2. Teoreticheskie osnovy rekreacionnoj geografii (Theoretical Foundations of recreational geography). M.: Nauka, 1975. 222 p.
3. Sergeeva T.K. Jekologicheskij turizm (Ecological tourism). M.: Finansy i statistika, 2004. 360 p.
4. Ceballos-Lascurain, H. Tourism, Ecotourism, and Protected areas. Gland: IUCN, 1996. 301 p.
5. Prelovskij V.I. O sodержanii ponjatija «jekologicheskij turizm» (The content of the concept of "ecotourism"). Geografija i prirodnye. 2002. №2. P. 24–31.
6. Levkin V.E. Razvitie turizma kak mehanizma povyshenija dohodov i obespechenija zanjatosti naselenija, prozhivajushhego v nacional'nyh parkah Rossii (The development of tourism as a mechanism for increasing income and employment of the population living in national parks) // Zapovedniki i nacional'nye parki. 2000. №31. S. 22–25.



АГРУС, 2006. 177 с.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон Российской Федерации от 30 нояб. 1994 г. N 51-ФЗ (в ред. от 03.01.2006 N 6-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301; Российская газета. 2006. 11 янв. С. 11.

4. Денежные средства: учет, анализ, аудит [Текст]: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В.А. Пипко [и др.] ; под ред. В. А. Пипко. М.: Финансы и статистика, 2007. 236 с.

5. Економічна енциклопедія : у трьох томах. Т. 2 / редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. К.: Видавничий центр «Академія», 2001. 848 с.

6. Ерыгин Ю.В., Саакян А.М., Голощапова О.С. Формы и методы стимулирования инновационной деятельности на предприятиях оборонно-промышленного комплекса: Монография. Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т., 2013. 150 с.

7. Andriessen, D. (2007) Designing and Testing an OD Intervention; Reporting Intellectual Capital to Develop Organizations. Journal of Applied Behavioral Science, vol. 43, no. 1, pp. 89-107.

8. B. Lev, S. Li and T. Sougiannis, "The Usefulness of Accounting Estimates for Predicting Cash Flows and Earnings," Review of Accounting Studies, 2010, pp. 779-807.

9. Brooking, A. (2009) "Dream Ticket: Using Intellectual Capital Management as a Strategic Planning Paradigm", "Dream Ticket, Using Intellectual Capital Management as a Strategic Planning Paradigm", 5th Workshop on Visualising, Measuring and Managing Intangibles and Intellectual Capital, Dresden, October 2009.

10. F. Gu and B. Lev, "Overpriced Shares, Ill-Advised Acquisitions and Goodwill Impairment," The Accounting Review, 2011.

11. Ячменьова В. М. Резерви підприємства: оцінювання якості нематеріальних ресурсів : [монографія] / В. М. Ячменьова, М. С. Федоркіна. — Сімферополь : ВД "АРІАЛ", 2012. — 266 с.